

経営理念

Nittoグループの使命 (Mission)、その実現に向けた考え方を示すVision、さらには実践すべき価値観で形作られたThe Nitto Way。これらを体系化したものが、Nittoグループの経営理念です。



Mission

新しい発想でお客様の価値創造に貢献します。

Nittoグループは、お客様のお役に立つ製品・システム・アイデアを、徹底して追求する姿勢を常に忘れずにいたいと考えています。直接関わるお客様はもちろんのこと、その先にあるすべてのステークホルダーの方々に、安全と繁栄、快適さ、そして豊かさをお届けすることが、私たちの使命 (Mission) です。

Vision

Creating Wonders

「Mission：新しい発想でお客様の価値創造に貢献します。」を実現するため、全世界のNittoグループ従業員が持つべき考え方が、「Creating Wonders」です。

一人ひとりが驚きと感動を生み出すことに果敢に挑戦する、すなわち、Creating Wondersを日々実践し、さまざまな分野で世界を変える原動力を生み出し続けていく、これが私たちのビジョン (Vision) です。

The Nitto Way

「The Nitto Way」はNittoグループが目指す未来の姿を実現するために、Nittoグループの従業員が大切にすべきもの・判断基準を示した価値観を明文化したものです。

Nittoグループの全従業員が「The Nitto Way」を理解し、安心・安全に生き活きと働くことで、「Mission：新しい発想でお客様の価値創造に貢献します。」および「Vision:Creating Wonders」の実現を目指します。

安全

安全をすべてに優先します。

持続可能性

社会や自然との調和に努め、持続可能な未来を切り拓きます。

多様性と人権

誠実さと謙虚さを大切に、すべての人々の多様性と権利を尊重します。

お客様

地球環境、人類、社会もお客様と捉え、驚きと感動を提供します。

変化の先取り

現場に身を置き、変化を先取る力を磨きます。

チャレンジ

失敗を恐れず、チャレンジし続けます。

三新活動

三新活動を通じ、イノベーションを起こします。

ニッチトップ

ニッチトップ製品をOne-Nittoで創出します。

スピードと完成度

スピーディーに動き、チームワークでやり遂げます。

組織風土

オープン・フェア・ベストで行動します。

自己変革

一人ひとりの成長がチームの成長につながると信じ、自己変革に努めます。

当事者意識

一人称で考え、主体的に行動します。

CONTENTS

Introduction

- 1 経営理念
- 2 CONTENTS
- 3 Nittoグループの歩み

Vision

- 4 トップメッセージ
- 10 Nittoグループの経営戦略
- 11 価値創造プロセス
- 12 サステナビリティ重要課題 (マテリアリティ)

Strategy & Performance

- 15 イノベーションモデル
- 16 強みとなる資本
- 17 中期経営計画の進捗
- 20 CFOが語る財務戦略
- 23 CTOが語るR&D戦略
- 27 座談会
PlanetFlags™/HumanFlags™創出に向けて
- 29 なくてはならないNitto製品
- 31 知財戦略
- 32 セグメントの業績概況
- 33 セグメント別戦略
- 39 環境への取組み
- 39 脱炭素社会の実現

- 41 循環型社会の実現
- 41 生物多様性の保全
- 42 TCFD提言に基づく情報開示
- 43 安全なモノづくり
- 45 CHROが語る人財戦略
- 48 多様な人財の活躍
- 51 座談会
チャレンジを「応援」から「楽しむ」文化へ
- 53 人権の支持と尊重
- 54 サプライチェーンの強靱化

Governance

- 56 取締役・監査役紹介
- 60 執行役員一覧
- 61 取締役対談
- 65 経営の安全性向上

Data Section

- 72 ハイライト
- 73 10年間の業績概要
- 75 財務諸表
- 77 株主・株式情報

編集方針

Nittoグループはステークホルダーの皆様へ「社会課題の解決と経済価値の創造の両立」に向けた取組みをお伝えすべく統合報告書を発行しています。

Nittoグループの全体像をご理解いただけるよう、本報告書では成長の軌跡と現在の姿、将来に向けてどのように価値を共創するかについてまとめています。詳細・関連情報につきましては、ウェブサイトで開示していますので併せてご参照ください。

本報告書は日本語および英語で発行しており、ウェブサイトからも閲覧いただけます。

対象範囲

Nittoおよび子会社88社、関連会社4社を含む93社
(2024年3月31日時点)

対象期間

2023年度 (2023年4月1日～ 2024年3月31日)
一部、同期間以外の実績も含まれます。

参考ガイドライン

本報告書は、以下のガイドラインを参照しています。

- ・「Global Reporting Initiative (GRI) スタンダード」
GRI対照表 <https://www.nitto.com/jp/ja/sustainability/gri/>
- ・IFRS財団「国際統合報告フレームワーク」
- ・「価値協創のための統合的開示・対話ガイダンス 2.0」

Nittoグループの歩み

1918年～

1918年10月25日設立

1940年代～

Nitto独自のマーケティング手法
「三新活動」の誕生

1960年代～

新分野への進出
事業の多核化と海外展開を加速

1980年代～

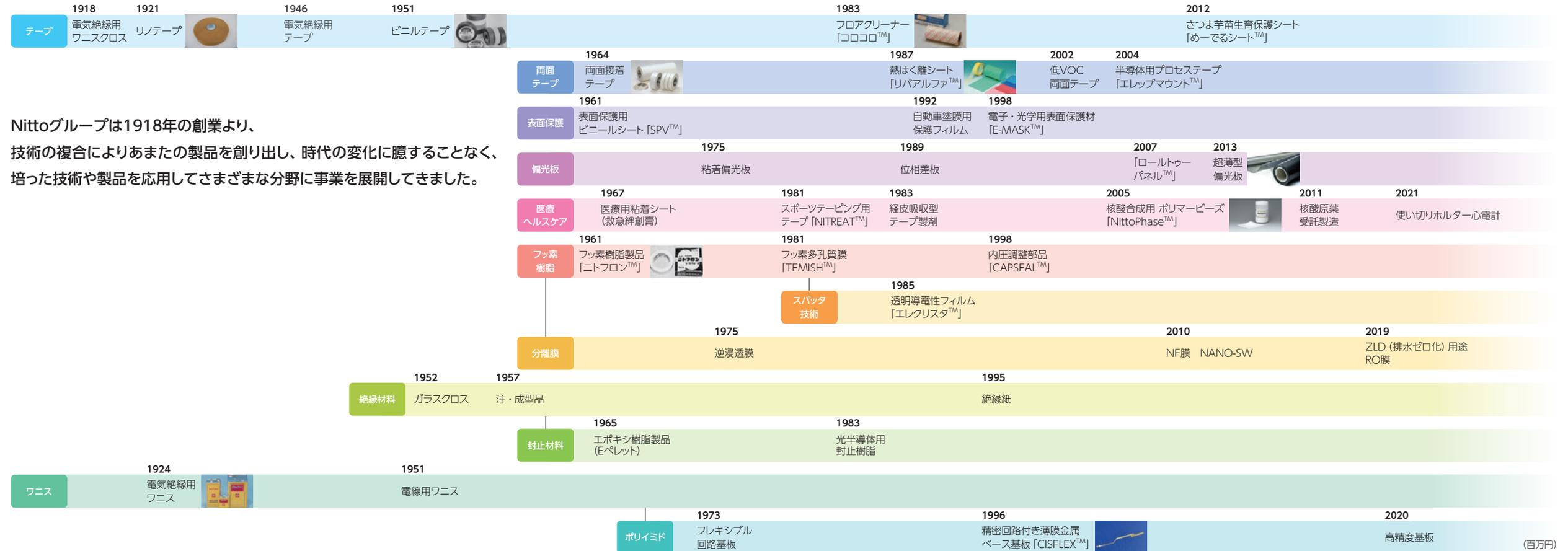
Global Niche Top™戦略
を打ち出す

2000年代～

徹底した顧客奉仕の精神と
変化の先取りによるポートフォリオ改革

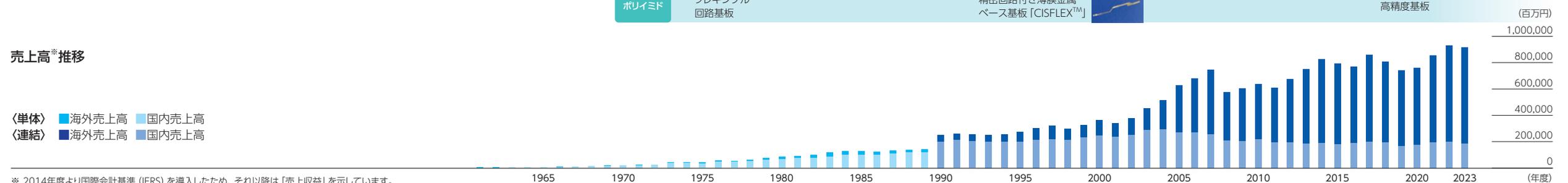
2020年代～

ESGを経営の中心に置き、
企業価値の向上へ



売上高*推移

〈単体〉 ■ 海外売上高 ■ 国内売上高
 〈連結〉 ■ 海外売上高 ■ 国内売上高



* 2014年度より国際会計基準 (IFRS) を導入したため、それ以降は「売上収益」を示しています。